

Communiqué de presse

Etude TNS ILRES PLURIMEDIA LUXEMBOURG 2017.I

Les résultats « TNS ILRES PLURIMEDIA 2017.I » réalisée par TNS ILRES et KANTAR TNS sont désormais disponibles.

Cette étude qui informe sur l'audience des médias presse, radio, télévision, cinéma, dépliants publicitaires et Internet a été commanditée par les trois grands groupes de médias du pays : Editpress SA ; IP Luxembourg/CLT-UFA et Saint-Paul Luxembourg SA. L'étude a également été soutenue par le Gouvernement luxembourgeois.

Depuis l'édition 2014-15, considérant les évolutions de la société luxembourgeoise en matière d'usage des télécommunications et d'internet, l'étude est basée pour partie sur des enquêtes téléphoniques, pour une autre par Internet. L'objectif étant d'élargir la base de sondage et ainsi assurer une plus grande représentativité des résultats.

L'étude TNS ILRES PLURIMEDIA a donc été réalisée auprès d'un échantillon aléatoire de 4.080 personnes (3.041 par téléphone, 1 039 par internet), représentatif de la population résidant au Grand-duché de Luxembourg, âgée de 12 ans et plus.

Le terrain d'enquête sur s'est déroulé de mi-février à fin juin 2016 et mi-septembre 2016 à mi-février 2017.

Alors que la mesure d'audience des titres de presse se base sur l'univers des personnes âgées de 15 ans et plus, les résultats d'audience des autres médias se réfèrent supplémentaires sur l'univers 12+.

Ci-après, vous trouverez quelques chiffres clés, concernant le lectorat moyen par période de parution, c'est-à-dire le lectorat par jour moyen pour les quotidiens, le lectorat par semaine moyenne pour les hebdomadaires, et ainsi de suite. Pour les médias audiovisuels les chiffres indiquent généralement l'audience par jour moyen, sauf pour le cinéma et les chaînes de télévision à diffusion spécifique où la période de référence est d'une semaine.

Les résultats de l'étude obtenus auprès de l'échantillon aléatoire d'individus sont extrapolés à l'ensemble de la population de résidents au Luxembourg.

Les chiffres sont indiqués en nombre d'individus et pourcentage de la population totale :

- âgés de 15 ans et plus pour la presse
- âgés de 12 ans et plus pour l'ensemble des autres médias.

Les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia » paraissent dorénavant à une fréquence biannuelle ; les mesures d'audience communiquées portent systématiquement sur les enquêtes réalisées au cours des 10 ou 12 derniers mois.

Ainsi, les résultats de l'étude « TNS ILRES Plurimédia 2017.II » seront publiés mi-septembre 2017 et porteront sur les périodes : mi-septembre 2016 à fin juin 2017.



RESULTATS : PRESSE ECRITE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 15 ANS ET PLUS SOIT 481 400 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de lecteurs par jour moyen (quotidiens), par semaine moyenne (hebdomadaires)
... et en pourcentage de la population totale âgée de 15 ans et plus

	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Presse quotidienne payante		
Version papier :		
Luxemburger Wort	153 800	32.0%
Tageblatt	42 100	8.7%
Le Quotidien	24 400	5.1%
Letzebuenger Journal	7 900	1.6%
Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	1 900	0.4%
Version électronique :		
e-paper Luxemburger Wort	14 700	3.1%
e-paper Tageblatt	3 400	0.7%
e-paper Le Quotidien	2 200	0.5%
Presse quotidienne gratuite		
Version papier :		
L'essentiel	130 300	27.1%
Version électronique :		
e-paper L'essentiel	7 100	1.5%
Hebdomadaires		
Télécran	93 500	19.4%
Revue	58 600	12.2%
Contacto	54 300	11.3%
Le Jeudi	24 600	5.1%
Lux Bazar	24 400	5.1%
De Neie Feierkrop	23 500	4.9%
D'Lëtzebuenger Land	13 100	2.7%
De Letzebuenger Bauer	11 900	2.5%
Woxx	7 700	1.6%
Hebdomadaires toutes boîtes		
Live in Luxembourg	81 300	16.9%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière
Luxembourg

t +352 49 92 91
f +352 49 92 9555
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com



	En nb de lecteurs 15 ans et plus	En % de la population
Mensuels / Périodique ¹		
Autotouring	126 600	26.3%
Auto Moto	61 100	12.7%
Auto Revue	58 400	12.1%
Paperjam	48 900	10.1%
Luxuriant	35 800	7.4%
Femmes magazine	35 000	7.3%
Regulus	24 000	5.0%
Foyer de la Femme	20 900	4.3%
Merkur	15 100	3.1%
Dépliants publicitaires		
I-Mail	201 800	41.9%
Dépliants distribués avec Live in Luxembourg	116 200	24.1%
Autres dépliants	170 300	35.4%

¹ Limité aux mensuels et périodiques luxembourgeois dont l'audience est mesurée dans l'étude Plurimédia 2017.I et participant au financement de l'étude

RESULTATS : AUDIOVISUEL

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 500 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre d'auditeurs / téléspectateurs / spectateurs et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

- par jour moyen (Radio /TV)
- par semaine moyenne (cinéma)

		En nb d'auditeurs 12 ans et plus	En % de la population
Radio			
	RTL Radio Lëtzebuerg	186 000	37.2%
	Eldoradio	116 300	23.3%
	RTL Radio 93,3 & 97,0 / en langue allemande	40 000	8.0%
	Radio 100,7 (Radio socioculturelle)	27 200	5.4%
	L'essentiel Radio	26 200	5.2%
	RadioLatina	25 200	5.0%
	Radio Ara	4 900	1.0%
		En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
TV			
Chaînes luxembourgeoises :			
	RTL Télé Lëtzebuerg	111 300	22.3%
	Den 2.ten RTL	10 300	2.1%
Télévision par Internet :			
	RTL Télé Lëtzebuerg via Internet	22 300	4.5%
Chaînes étrangères (Top 10) :			
	TF1	71 600	14.3%
	ARD	61 100	12.2%
	ZDF	56 700	11.3%
	RTL Television	51 000	10.2%
	M6	46 500	9.3%
	PRO 7	45 900	9.2%
	France 2	38 400	7.7%
	Sat 1	22 500	4.5%
	TVI Internacional	20 400	4.1%
	Vox	20 200	4.0%
		En nb de spectateurs 12 ans et plus	En % de la population
Cinéma		56 100	11.2%



RESULTATS : INTERNET

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 500 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de visiteurs Internet par jour moyen et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

		Nb de visiteurs Internet 12 ans et plus	En % de la population
Internet	www.rtl.lu	143 100	28.6%
	www.lesentiel.lu	87 500	17.5%
	www.wort.lu	86 900	17.4%
	www.eldorado.lu	27 600	5.5%
	www.tageblatt.lu	26 800	5.4%
	www.paperjam.lu	11 300	2.3%
	www.lequotidien.lu	10 000	2.0%
	Sites de l'administration publique	48 000	9.6%

RESULTATS : CHAINES À PERIODICITE SPECIFIQUE

BASE : RESIDENTS AU LUXEMBOURG AGES DE 12 ANS ET PLUS SOIT 500 000 PERSONNES

Résultats exprimés en nombre de téléspectateurs par semaine moyenne et en pourcentage de la population totale âgée de 12 ans et plus

		En nb de téléspectateurs 12 ans et plus	En % de la population
TV (chaînes luxembourgeoises à périodicité spécifique) Audience hebdomadaire	Nordlicht TV	14 900	3.0%
	Chamber TV	13 100	2.6%
	Uelzecht Kanal	10 500	2.1%

TNS Ilres

46, rue du Cimetière
Luxembourg

t +352 49 92 91
f +352 49 92 9555
www.tns-ilres.com
Pour plus d'information: research@tns-ilres.com